

SHOPPING CIDADE JARDIM

Desde sua inauguração, em maio de 2008, o Shopping Cidade Jardim é referência nacional no mercado de luxo com um novo conceito de shopping center na cidade de São Paulo. Inspirado nas ruas mais elegantes do mundo e nos centros comerciais de maior sucesso no exterior, o Cidade Jardim é o primeiro shopping center aberto da cidade, com luz natural e lojas de frente para jardins, o que o torna a mais elegante e completa opção de compras, serviços, lazer e gastronomia da capital paulista.

Arthur Casas, responsável pela arquitetura interna do shopping, projetou os cinco pisos voltados para áreas abertas, possibilitando que grande parte da iluminação fosse natural. Além disso, o paisagismo assinado por Maria João d'Orey faz com que jardins e plantas estejam presentes em todos os espaços do mall, proporcionando ao cliente a sensação de passear ao ar livre, mas com a segurança e o conforto que um shopping oferece.

Todas as múltiplas opções de lazer, cultura e serviços que o Cidade Jardim oferece foram selecionadas para atender a um público exigente. Seu mix reúne marcas nacionais e internacionais consagradas, algumas delas até então inéditas em shopping centers e mesmo no Brasil. Os restaurantes, muitos deles representantes da melhor gastronomia nacional, estão localizados entre os jardins internos e terraços.

A completa “Alameda de Serviços” do Cidade Jardim proporciona comodidade para quem procura resolver seu dia a dia de uma forma prática e agradável. Lá o cliente encontra serviços como a gráfica expressa, revelação de fotos, costureira, correio, sapataria, lavanderia, courier, chaveiro, venda de ingressos, lava-rápido para o carro, entre outros. O shopping conta ainda com pet shop, caixas automáticos, agências de câmbio e turismo, farmácia, unidade diagnóstica do Albert Einstein e operadoras de celular Vivo, Claro e Tim.

Pensando no conforto das famílias, o shopping disponibiliza carrinhos de bebês e crianças que podem ser utilizados gratuitamente. O “Espaço Família” oferece toda a infraestrutura necessária para que pais e mães possam cuidar de seus filhos num ambiente calmo e tranquilo com ambientação especial.

Uma equipe de concierge fornece, além de informações, o serviço de “free-hands”, o que possibilita ao cliente passear pelo shopping sem ter que carregar suas sacolas de compras.

O shopping também oferece a seus clientes o serviço exclusivo de “personal shopper” em que profissionais especializados e treinados para auxiliar nas compras ajudam o cliente a escolher as melhores opções de itens para uso próprio ou para presentear. Para contar com este serviço gratuito, os interessados devem marcar um horário com o concierge do Cidade Jardim pelo telefone 11 3552-3557.

O Shopping Cidade Jardim tornou-se uma referência no mercado brasileiro por oferecer diversidade, praticidade e conforto, em um ambiente bonito e agradável, diferente dos shoppings convencionais. Além de proporcionar experiências inéditas em um shopping, como atividades infantis em uma casa da árvore ao ar livre e apreciar a vista da cidade em um jardim suspenso, repleto de jabuticabeiras frondosas.

SHOPPING CIDADE JARDIM DESENVOLVE TERCEIRA EXPANSÃO

Novas marcas, mais gastronomia e serviços consolidam o mix

Com cerca de 200 lojas, o Shopping Cidade Jardim é hoje um centro de compras completo que oferece um diversificado mix de operações. Lá o cliente encontra tudo o que precisa no seu dia a dia em compras, lazer, gastronomia, cultura e serviços.

Em 2014, o Cidade Jardim traz outras novidades em sua terceira expansão, com mais de dez novas operações, a reabertura do Valet Parking no piso térreo e um Food Hall inédito no Brasil.

Terceira expansão em seis anos de existência

Nesta que é a terceira expansão em menos de seis anos de funcionamento do Cidade Jardim, chegam mais de dez operações. Entre as novidades de 2014 estão Michael Kors – que trará também a linha de bolsas Collection, Bang & Olufsen e as tradicionais relojoarias suíças Piaget e Vacheron Constantin. Em 2015, a americana Ralph Lauren abrirá as portas da primeira flagship no Brasil.

Entre abril e novembro deste ano, foram inauguradas oito operações – A. Brand, Petit Bateau, GAP Kids, Sephora, Brunello Cucinelli, Rosa Chá, Vacheron Constantin e Bang & Olufsen – além da abertura da nova loja da Prada e da Livraria da Vila com o Santo Grão.

Em 2014, a gastronomia do Cidade Jardim passa a contar com mais três restaurantes: Olea Mozzarella Bar – inaugurado em novembro –, Parigi Bistrô e a primeira unidade da Bráz Trattoria, que terá cardápio com massas, carnes e algumas das tradicionais redondas da Bráz. Estas três novas unidades – junto aos restaurantes Adega Santiago, Due Cuochi Cucina, Kosushi, Nonno Ruggero, Pobre Juan, Rive Gauche Cuisine e Sottovento – consolidam a proposta de reunir restaurantes estrelados em empreendimento comercial, uma tendência introduzida em 2008 pelo Cidade Jardim e que tem sido seguida pelo mercado.

Food Hall inédito no Brasil

Além dos novos restaurantes com vista privilegiada para o skyline de São Paulo, o shopping inaugurou em novembro um Food Hall inédito com 28 operações gastronômicas de diferentes especialidades que ocupam uma área de 1.200 m², no 4º e 5º pisos do shopping. O Food Hall oferece uma variedade de produtos e de pratos das culinárias brasileira, japonesa, italiana e árabe, incluindo opções de pratos congelados para programas alimentares, sem glúten e lactose. Há também frutas, legumes e verduras orgânicos além de muitos produtos gastronômicos para levar para casa.

Aberturas recentes – Na expansão anterior, concluída no final de 2013, o shopping Cidade Jardim ampliou sua ABL para 40 mil m². Entre as marcas que passaram a compor o mix na segunda expansão destacam-se: Breitling, Cartier, a primeira flagship store da Dior, Fendi, Fred

Perry, John John, Guess, Gucci, La Martina, Leica, a primeira global store da Louis Vuitton no país, Miu Miu, Prada, Repetto, Rolex, Versace Collection, Tag Heuer, Yvy, Zara Home, Valentino e Red Valentino.

Marcas internacionais exclusivas – O Cidade Jardim oferece com exclusividade muitas das mais desejadas marcas internacionais: Hermès, Breitling, Dior, Emilio Pucci, Fendi, Fred Perry, Giorgio Armani, Jimmy Choo, La Martina, La Perla, Lego, Leica, Repetto, Rolex, Tag Heuer, Valentino e Red Valentino.

Shopping Cidade Jardim: reduto da alta gastronomia

Com um mix de restaurantes estrelados, shopping faz jus à diversidade gastronômica da cidade

São Paulo é conhecida por oferecer o melhor da gastronomia mundial. O Shopping Cidade Jardim acompanha essa tendência apresentando um mix gastronômico que representa a culinária de vários países. Do Japão à França, da Península Ibérica ao mundo árabe, da Itália ao continente americano, o Cidade Jardim reúne sabores diversos consagrando-se como referência em cozinha internacional de alto padrão.

Em 2008, quando foi inaugurado, o Cidade Jardim introduziu muitas novidades no mercado. Além de ser o primeiro shopping center aberto da cidade, com luz natural e jardins internos, o Cidade Jardim substituiu a convencional praça de alimentação por algumas das melhores opções gastronômicas de São Paulo, instaladas em diferentes pisos do mall, entre jardins internos e terraços com jabuticabeiras. São cerca de 30 operações entre restaurantes, lanchonetes, cafés, docerias e sorveterias.

O piso térreo abriga duas operações italianas - o **Nonno Ruggero**, restaurante do Grupo Fasano e o **Olea Mozzarella Bar**, inaugurado em novembro de 2014. No primeiro andar, a **Lanchonete da Cidade** é uma boa pedida para quem procura um lanche diferente e saboroso. As estrelas do 3º andar do shopping são os restaurantes **Sottovento**, que serve culinária italiana moderna, **Rive Gauche Cuisine**, bistrô de gastronomia franco-italiana, o argentino **Pobre Juan** e o conceituado italiano **Due Cuochi Cucina**. No 4º piso destacam-se o japonês **Kosushi** e o restaurante de especialidades espanholas e portuguesas **Adega Santiago**. Em 2014, este andar passará a contar também com o **Parigi Bistrô**, mais uma operação da grife Fasano, e a **Bráz Trattoria** – que terá cardápio com algumas das tradicionais redondas da Bráz Pizzaria, além de massas e carnes.

Em novembro, o Cidade Jardim inaugurou um Food Hall inédito no Brasil. Com 28 operações em uma área de 1.200 m², no 4º e 5º pisos do Shopping, o Food Hall oferece uma variedade de produtos e de pratos das culinárias brasileira, japonesa, italiana e árabe, incluindo opções de congelados para programas alimentares, sem glúten e lactose. Há também muitos produtos gastronômicos para levar para casa.

Os frequentadores dos restaurantes localizados no 3º e 4º piso do shopping e das operações do Food Hall do 5º piso têm a oportunidade de apreciar uma vista exclusiva do skyline de São Paulo.

Operações de gastronomia do térreo ao 4º piso: Abra a Boca e Feche os Olhos, Adega Santiago, Baked Potato Boutique, Casa do Pão de Queijo, Chocolat Du Jour, Di Capri Café

Bistrô, Diletto, Doog, Dri Dri, Due Cuochi Cucina, Espaço Árabe, Fit Food, Formiga, Kopenhagen, Kosushi, Lanchonete da Cidade, Le Pain Quotidien, Marie Madeleine, Nonno Ruggero, Olea Mozzarella Bar, Pati Piva, Pobre Juan, Rive Gauche Cuisine, Santo Grão Café, Sottovento, The Gourmet Tea, Top Churro e Tostex.

Operações de gastronomia do Food Hall: 4º Piso: Anusha, Bocadinho, Casa Europa, Conceição Bem Casados, Diletto, Frutaria Cidade Jardim, It Green Food, Julice Boulangère, Keep Light, Marcelo Rosellini, Mercado Gourmet Offline, Mercearia Mestre-Queijeiro, O Pudim, Papabubble, Pop Art, Sofá Café, Steak Corner e The Slim Body. **5º Piso:** Carcamano Trattoria, Daita, Homelete, Mr. Cheney, PF Pimenta, Pita, Rizzo Premium, Salad Creation, Tapiocaria Market e Temakeria e Cia.



Shopping Cidade Jardim inaugura um Food Hall inédito

O Cidade Jardim inaugurou no dia 24 de novembro um Food Hall inédito, no 4º e 5º pisos do shopping, em uma área de 1.200 m². Com 28 operações o novo espaço gastronômico segue o conceito implantado pelo shopping desde sua abertura em 2008 – reunir as melhores opções de gastronomia em um ambiente aconchegante, com luz natural e vista para o skyline de São Paulo.

O Food Hall oferece uma variedade de produtos e de pratos das culinárias brasileira, japonesa, italiana e árabe, incluindo opções de pratos congelados para programas alimentares, sem glúten e lactose. Há também muitos produtos gastronômicos para levar para casa - frutas, verduras e legumes orgânicos, carnes, pães especiais, ervas, grãos, farinhas integrais, sucos com frutas e vegetais orgânicos, vinhos, conservas, azeites, ragus e pestos, conservas, massas, molhos para massas e saladas, queijos e balas artesanais, cafés, geleias, bem-casados, cookies, pipoca gourmet, pudins, brigadeiros, sorvetes.

Além do prazer de degustar um alimento saboroso, saudável e de alta qualidade, os clientes contam com a comodidade de fazer uma refeição tranquila, com agilidade de atendimento e caixas individuais em cada operação para o pagamento do que foi consumido ou comprado. Tudo isso com uma das vistas mais bonitas da cidade.

O projeto arquitetônico do Food Hall foi desenvolvido pelo escritório inglês CADA Design Group, responsável pelas unidades Dean & DeLuca, na Ásia, nos Estados Unidos e em outros países, e pela área de gastronomia da Galerie Lafayette, em Paris. Destaque para a utilização de materiais naturais, como madeira e bronze, combinados com mármore e paredes texturizadas. Escadas rolantes internas ligam os dois pisos do novo espaço.



Operações do Food Hall

4º Piso: Anusha, Bocadoinho, Casa Europa, Conceição Bem Casados, Diletto, Frutaria Cidade Jardim, It Green Food, Julice Boulangère, Keep Light, Marcelo Rosellini, Mercado Gourmet Offline, Mercearia Mestre-Queijeiro, O Pudim, Papabubble, Pop Art, Sofá Café, Steak Corner e The Slim Body. **5º Piso:** Carcamano Trattoria, Diaita, Homelete, Mr. Cheney, PF Pimenta, Pita, Rizzo Premium, Salad Creation, Tapiocaria Market e Temakeria e Cia.

Shopping Cidade Jardim www.cidadejardimshopping.com.br

Avenida Magalhães de Castro, 12.000 (Marginal Pinheiros – pista local) - São Paulo - 3552-1000

Horários: 4º Piso: Segunda a sábado das 10h às 23h; domingos e feriados das 12h às 21h. 5º Piso: Segunda a sábado das 12h às 23h; domingos e feriados das 12h às 21h

Mais informações: Profession Comunicações – (11) 3816-3769

Isa Melaragno - isa@profession.com.br

Esther Alvarenga - esther@profession.com.br

Fernanda Rudge - fernanda@profession.com.br